

BAB I

PENDAHULUAN



BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Sejarah Perusahaan

PT. Nikki Super *Tobacco* merupakan salah satu perusahaan yang ada di kota Kudus. PT. Nikki Super *Tobacco* didirikan pada tanggal 11 Desember 1990, dengan akte notaris no.27 oleh Benyamin Utama, SH notaris di Kudus di Jalan Wachid Hasyim no.124

Maksud dan tujuan dari P.T. Nikki Super *Tobacco* adalah berusaha dalam bidang industri, perdagangan perkebunan. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, maka P.T. Nikki Super *Tobacco* mendirikan beberapa pabrik yang menjalankan kegiatan sebagai berikut :

- a. Pabrik pembuatan rokok, bagian-bagian dari rokok dan alat-alat yang berhubungan dengan rokok.
- b. Pabrik pengolahan tembakau, cengkeh dan hasil-hasil yang berhubungan dengan tembakau dan cengkeh.
- c. Perdagangan umum, termasuk perdagangan antar pulau, ekspor barang-barang yang berhubungan dengan tembakau.
- d. Perkebunan tembakau, cengkeh dan tanaman lain yang berkaitan dengan tembakau.

Selain itu, PT. Nikki Super *Tobacco* didirikan dengan tujuan agar dapat mengatasi pengangguran dan mengembangkan industri rokok serta membantu pemerintah dalam pemasukan pendapatan negara. Perkembangan PT. Nikki Super *Tobacco* cukup pesat, yang ditandai dengan penjualan per tahun yang terus

mengalami peningkatan. Pada tahun 2006 penjualan rokok mencapai Rp. 272 M dan pada tahun 2007 mencapai Rp. 306 M.

Susunan organisasi P.T. Nikki Super *Tobacco* pada waktu pertama kali didirikan adalah sebagai berikut :

Dewan Komisaris

Komisaris : Rico Budiman Hidayat

Dewan Direksi

Direktur : Tirta Waluja Djuhadi

I.2. Visi, Misi dan Nilai Budaya

I.2.1. Visi Perusahaan

Berusaha untuk mencapai kesuksesan dan hasilnya dapat dirasakan bersama-sama oleh Pemilik, Manajemen, Pekerja, Konsumen, maupun *Supplier*.

I.2.2. Misi Perusahaan

Memiliki kualitas yang unggul dalam persaingan pasar rokok berkelas, sekaligus menghasilkan inovasi secara berkesinambungan.

I.2.3. Nilai Budaya Perusahaan

A. Moralitas

Hal-hal yang menyangkut tentang norma-norma tindakan yang dilakukan

B. Rendah Hati

Sikap dan tindakan yang sesuai dengan filosofi padi, yaitu semakin berisi, semakin menunduk

C. Kepercayaan

D. Kesetiaan

Mendahulukan kepentingan perusahaan daripada kepentingan pribadi

E. Konsisten

F. Kerjasama

Sikap saling mendukung dan saling membantu untuk mencapai suatu tujuan

G. Kerja keras

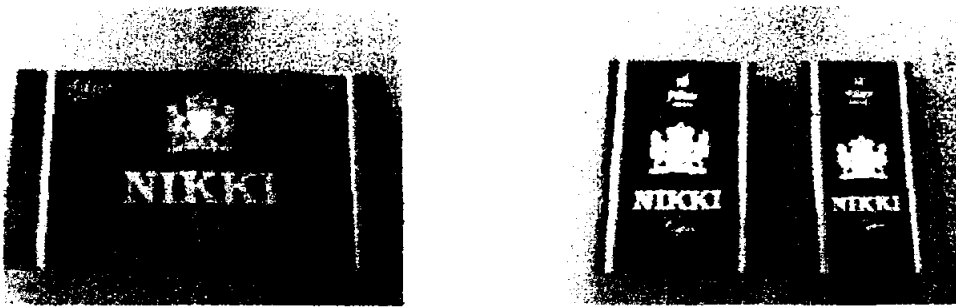
Sikap selalu berusaha menyelesaikan tugas sesuai dengan kemampuan

I.3. Jenis Produk

P.T. Nikki Super *Tobacco* ini menghasilkan dua jenis rokok, yaitu yang terbuat secara manual (Sigaret Kretek Tangan/SKT) dan yang dibuat dengan bantuan mesin (Sigaret Kretek Mesin/SKM). Rokok yang dibuat dengan cara manual ini diberi nama MARATON sedangkan rokok yang dibuat dengan mesin diberi nama NIKKI.



Gambar I.1. Rokok MARATON



Gambar I.2. Rokok NIKKI

Kapasitas produksi dari PT. Nikki Super Tobacco ditetapkan berdasarkan sistem *Make to Order* pada daerah pemasaran sehingga berubah dari waktu ke waktu. Kapasitas produksi PT. Nikki Super Tobacco ditentukan tiap hari sesuai dengan jumlah permintaan pasar. Target produksi rokok tiap harinya untuk rokok SKM adalah $\pm 7.000.000$ batang rokok.

I.4. Daerah Pemasaran

Produk Nikki dipasarkan ke seluruh pelosok Nusantara melalui jaringan distribusi terpadu untuk memberikan layanan profesional dan tepat waktu kepada para pelanggan. Sistem pemasaran di PT. Nikki Super Tobacco adalah *Make to Order*, artinya PT. Nikki Super Tobacco hanya membuat produk sesuai dengan pesanan / *order*. PT. Nikki Super Tobacco menangani pengiriman rokok dari Kudus ke seluruh kantor perwakilan di Indonesia yang tersebar di pulau Jawa maupun di luar pulau Jawa.

Dalam memasarkan produknya, PT. Nikki Super Tobacco menggunakan tiga tipe saluran distribusi :

1. Perusahaan – Kantor perwakilan – Agen – Sub agen – Pengecer – Konsumen akhir

2. Perusahaan – Kantor perwakilan – Agen – Pengecer – Konsumen akhir
3. Perusahaan – Kantor perwakilan – Pengecer – Konsumen akhir

Fungsi agen sangat penting dalam memperlancar pemasaran produk perusahaan.

Beberapa kriteria yang ditetapkan perusahaan dalam memilih agen-agensya yaitu:

a. *Bonafide*

Salah satu kriteria untuk menjafi agen adlah dilihat dari segi finansialnya

- b. Memiliki loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan
- c. Adanya relasi atau hubungan balik antara agen dengan toko-toko dan pengecer yang ada di daerahnya

Dalam memasarkan hasil produksinya, PT. Nikki Super Tobacco membagi daerah pemasaran menjadi dua daerah kantor perwakilan yaitu:

- Perwakilan Jawa Tengah

Meliputi : Jawa Tengah dan sekitarnya

- Luar Jawa

Meliputi : Makasar, Kalimantan, Ujung Pandang, Pontianak, dan sebagainya.

Pada pembuatan rokok SKM, setiap hari ada sekitar ± 3 armada truk mengangkut produk jadi untuk dipasarkan. Selain truk yang dimiliki perusahaan dalam mendistribusikan barang, perusahaan juga menyewa armada truk dari luar. Hal itu dikarenakan efisiensi biaya, biaya yang dikeluarkan lebih sedikit bila menyewa armada truk jika dibandingkan dengan biaya pembelian armada truk.

Promosi produk PT. Nikki Super Tobacco dilakukan melalui poster-poster dan pamflet. Selama melakukan pemasaran, PT. Nikki Super Tobacco juga mengalami berbagai macam kendala. Kendala-kendala yang pernah terjadi selama pemasaran produk :

1. Terjadi panen tembakau / cengkeh yang jelek sehingga menyebabkan efek negatif terhadap rasa rokok.
2. Terjadinya kenaikan harga-harga bahan baku yang tinggi
3. Terjadinya kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM)
4. Terjadinya musibah banjir sehingga menyebabkan kacaunya distribusi pemasaran.

Dalam menghadapi era globalisasi, dilakukan upaya peningkatan efisiensi dan efektifitas kerja di segala bidang, memberikan *training*, meningkatkan riset dan pengembangan sehingga menghasilkan produk yang prima dan khas kretek Indonesia, serta menembus pasar Internasional. Diharapkan akan dihasilkan satu pasukan kerja yang tahan banting dan mampu menhadapi persaingan dari dalam maupun luar negeri.

I.5. Lokasi dan Layout

Lokasi PT. Nikki Super Tobacco terletak di Jl. Wachid Hasyim no.124 Kudus Jawa Tengah. Layout dari PT. Nikki Super Tobacco dapat dilihat pada Gambar I.4. dan I.5.

I.6. Struktur Organisasi

PT. Nikki Super Tobacco merupakan perusahaan menengah yang sedang berkembang.

Organisasi di PT. Nikki Super Tobacco dibagi menjadi :

1. *Support function* : mendukung berlangsungnya proses produksi.
2. *Line function* : melakukan proses produksi

Support function dan *line function* dibagi menjadi beberapa departemen sebagai berikut :

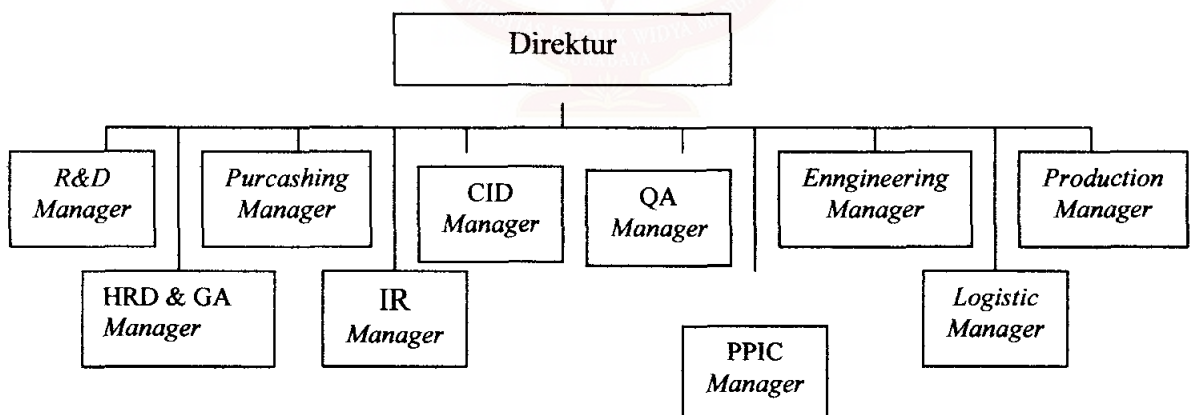
1. *Support function* :

- a. *Research & Development Department (R & D)*
- b. *Purchasing Department*
- c. *Computer Information Development Department (CID)*
- d. *Human Research Development & General Affair Department (HRD & GA)*
- e. *Industrial Relation (IR)*

2. *Line function* :

- a. *Quality Assinance Department (QA)*
- b. *Engineering Department*
- c. *Production Department*
- d. *Product Plant and Inventory Central Department (PPIC)*
- e. *Logistic Department*

Struktur organisasi PT. Nikki Super Tobacco ditunjukkan pada gambar 1.3.



Gambar 1.3. Struktur organisasi PT. Nikki Super Tobacco

I.6.1. Tugas & Wewenang

A. Direktur

- Memimpin jalannya perusahaan dan bertanggung jawab atas kelancaran perusahaan kepada para pemegang saham dan dewan komisaris.
- Mengawasi dan meminta pertanggungjawaban dari para karyawan.
- Mengatur dan mengawasi keuangan perusahaan.

B. *Manager R & D (Research and Development)*

- Melakukan penelitian dan analisa produk yang diproduksi serta kemungkinan alternative pengembangan produk baru yang potensial merebut pasar.
- Menentukan standar produk rokok, kualitas bahan baku dan bahan penunjang yang digunakan sehingga dapat diperoleh hasil optimal

C. *Manager Purchasing Department*

- mengatur, mengontrol dan menguasai pembelian bahan baku, bahan penunjang sesuai dengan jadwal produksi yang telah ditetapkan.
- Bertanggung jawab terhadap keluar masuknya material dan memberikan laporan pembelian dan pemakaian material secara periodik.
- Merencanakan tingkat persediaan bahan atau material dengan koordinasi dengan PPIC sehingga kelangsungan produksi terjaga

D. *Manager CID (Computer Information Department)*

- menangani penyediaan suatu program aplikasi pada suatu department apabila ada permintaan atau atas inisiatif CID sendiri.
- Menangani masalah hardware yang timbul dalam perusahaan.

- Menangani hubungan komunikasi yang dilakukan PT Nikki Super Tobacco dengan perusahaan maupun pihak lain baik melalui telepon maupun satelit.

E. *Manager HRD & GA (Human Research Development and)*

- melakukan seleksi dan recruitment karyawan baru dengan standar yang dibutuhkan perusahaan.
- Memberikan motivasi kerja dan kualitas SDM dengan memberikan pelatihan secara rutin dan periodik.

F. *Manager QA (Quality Analysis)*

- memberikan jaminan mutu produk yang nantinya di distribusikan kepada konsumen
- mengawasi dan mengendalikan semua proses produksi dengan menerapkan total quality control.

G. *Manager Engineering*

- Bertanggung jawab terhadap kesiapan fasilitas produksi.
- Menjamin perawatan dan perbaikan sarana produksi.
- Menangani masalah penyediaan energi listrik dan air.

H. *Manager Produksi*

- Merencanakan jadwal produksi terhadap produk yang akan diproduksi dengan melakukan koordinasi dengan bagian *purchasing*.
- Menetapkan system dan metode produksi dengan melakukan analisa aspek teknis dan ekonomis produk maupun fasilitas produksinya.

I. *Manager PPIC (Purchasing P I Control)*

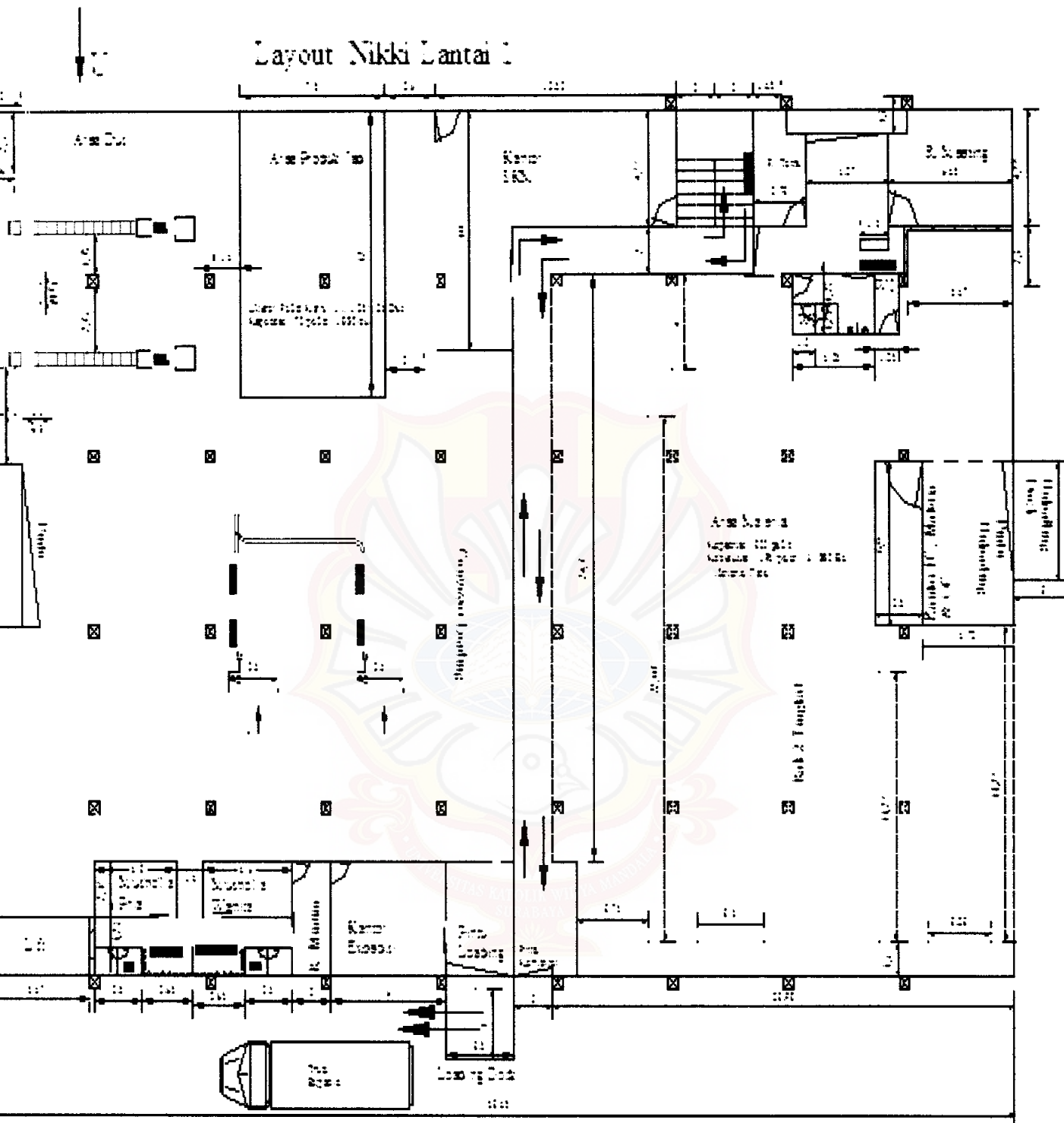
- Mengontrol dan mengawasi permintaan rokok.
- Mengatur dan mengawasi proses masuk dan keluar material atau barang.
- Mengatur dan mengontrol bandrol rokok dan finish good.

I. *Manager Logistik*

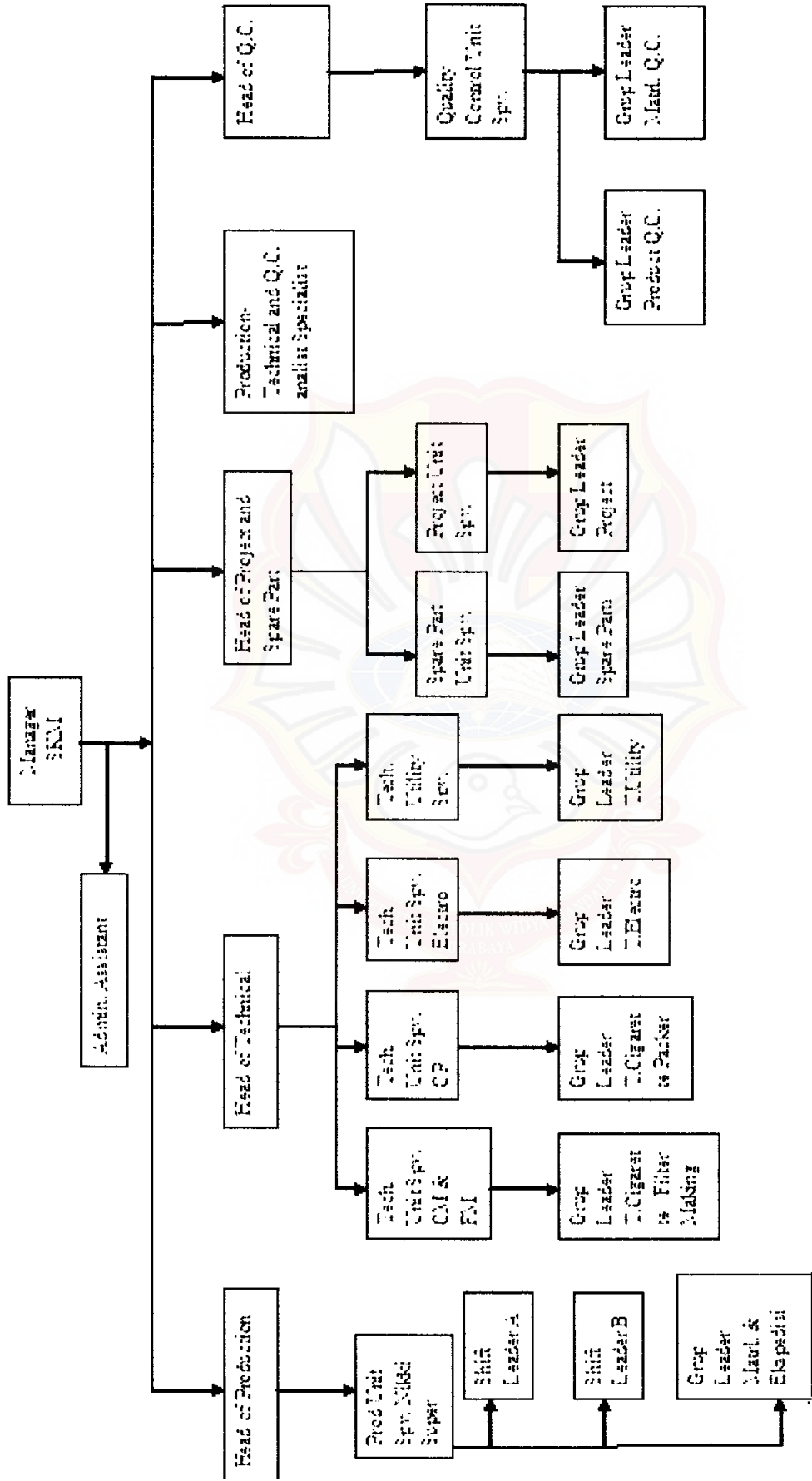
- Distribusi *finish good* dari perusahaan ke tangan agen

I.7. *Production Department*

Departemen produksi merupakan salah satu bagian penting dalam P.T. Nikki Super Tobacco. Departemen inilah yang akan mengatur berapa jumlah rokok yang dihasilkan per harinya untuk memenuhi permintaan dari konsumen yang tersebar di seluruh Nusantara. Gambar I.4. menunjukkan struktur organisasi pada bagian SKM dari P.T. Nikki Super Tobacco.



Gambar I.4. *Layout SKM P.T. Nikki Super Tobacco lantai 1*



Gambar 1.5. Struktur Organisasi Bagian SKM PT. Nikki Super Tobacco

I.8. Pembagian Jam Kerja

Pembagian kerja dibedakan menjadi tiga, yaitu:

1. Sistem *shift*

Sistem shift diberlakukan untuk bagian primary, utilitas, SKM, dan satpam yang terdiri dari dua shift yaitu shift pagi dan shift malam.

2. Sistem borongan.

Sistem borongan diberlakukan untuk bagian SKT meliputi para pekerja giling, gunting, dan pengepakan.

3. Sistem bulanan.

Sistem bulanan diberlakukan untuk *staff* dan karyawan.

